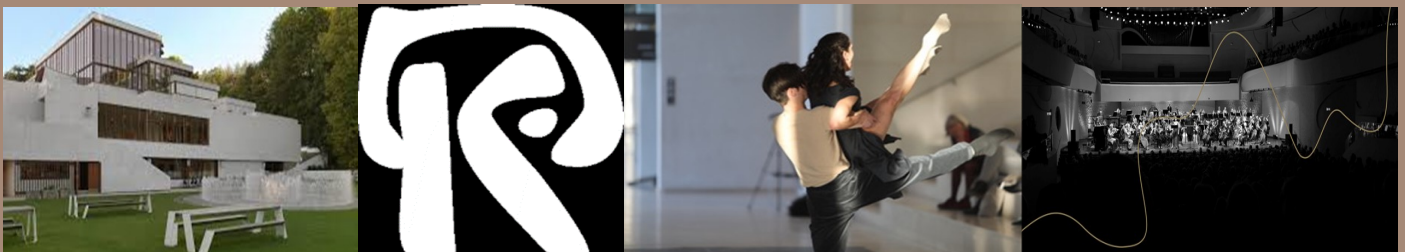




**Kulturkaravanen 2019**  
præsenteres i samarbejde med  
**Kunsten//Den Kongelige Ballet//**  
**Aalborg Symfoniorkester**

Version pr. 16. januar 2019





I 2019 har Kulturkaravanen sat *Aalborg Symfoniorkester*, *Kunsten* og *Den Kongelige Ballet* i stævne for at skabe det kunstneriske indhold, der skal rundt til alle nordjyske kommuner.

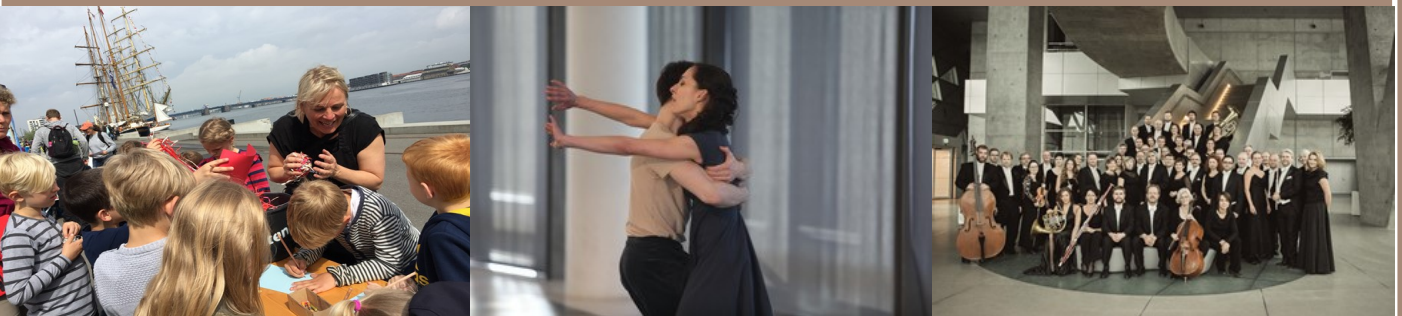
## Aalborg Symfoniorkester, Kunsten og Den Kongelige Ballet

Til dette års karavane har vi indgået et samarbejde med tre markante kulturinstitutioner. De tre institutioner er valgt ud fra et ønske om at levere det ypperste kunst til de nordjyske borgere.

De repræsenterer hver især noget særligt indenfor deres genre og har store visioner for, hvad de selv vil med kunsten og udviklingen deraf. Alle tre kunstarter hviler på gamle traditioner, konventioner og normer, som de tre institutioner både arbejder for at bevare, samtidig med, at de også gerne vil bryde rammerne for, hvad kunsten kan, og hvordan vi oplever den.

De sætter alle tre fokus på at være udviklende, nytænkende og spektakulære. De vil gøre kunstarterne nærværende og tilgængelige, og arbejder for at åbne kunsten op for nye målgrupper. Kunsten har gjort det ved at bringe kunstværker ind i private hjem, Den Kongelige Ballet samarbejder bl.a. med Brøndby fodboldklub, og Aalborg Symfoniorkester giver skolebørn mulighed for at lære musik via farvede plastrør.

De tre institutioner har alle et ønske om at forny sig og arbejde med nye målgrupper samtidig med, at de fortsat vil fastholde og udvikle deres kunstneriske arbejde.



## Kulturhacking

Kulturkaravanen vil i 2019 arbejde med Kulturhacking som en metode for det kunstneriske arbejde. Hackere var oprindeligt et positivt fænomen, som dækkede over computernørder på Massachusetts Institute of Technology i 1960'erne. Det var mennesker, der kunne finde kreative løsninger på tekniske problemer og hvor deres praksis byggede på idéen om fri adgang til information og viden. Med ønsket om at skabe forandring, vil vi bruge kunsten som en hackingmetode, fordi det ofte giver et nyt perspektiv, nye tanker, ny viden, nye koblinger og giver plads til at stoppe op og lade sanser og følelser tage over. Kunst kan transformere og transportere os, kunst går tæt på og kunst skaber nye konstellationer og sammenhænge. Hacking kan forstås som en forstyrrelse, en infiltration, en opløsning af det eksisterende med det formål at opgradere, opkvalificere og skabe nye muligheder.

Kulturkaravanen vil bruge kulturhacking som kunstnerisk greb. Det handler om at få gjort kunst og kultur relevant og præsentere det til publikum, så det mærkes og efterlader et øjebliksbillede, der kan bo i os for evigt. Et overraskende møde med kunst på absolut højeste niveau efterlader som regel varige spor og kan forhåbentlig give mod på mere. De tre kunstinstitutioner kommer ud til borgerne og vil gerne videregive glæde, oplevelse, fordybelse og forståelse for kunsten.

Der skal åbnes op for at se på, hvor mange gange vi går igennem hverdagens ritualer og gøremål på autopilot. Kunst og kultur skal pirre vores sanser, slå autopiloten fra og skabe åndehuller. Ved at tage kunsten ud af institutionerne og ind i hverdagens rammer håber vi at skabe et rum og give nogle metoder til, at hverdagen kan ses i et nyt lys og opleves på ny.



## Rammerne for Kulturkaravanen 2019

Når Kulturkaravanen kommer til din by, vil de tre kulturinstitutioner indtage byen i fire timer, og alle tilbud kan findes i en radius af en kilometer. I det område vil man således kunne opleve de klassiske kunstarter i anderledes rammer, end normalt. Der vil altså kunne arrangeres ballet, symfoni og kunst i alt fra butikker til fritidsforeninger og sågar til bryllups- eller fødselsdagsfester - kun fantasien sætter grænser. Vi arbejder på en fælles struktur for de tre institutioner, så vi sikrer en oplevelse af en sammenhængende, festlig karavane. Der vil være et fast program, men i dét vil der også være plads til det uforudsigelige og overraskende.

### Eksempler på hacks:

- Den Kongelige Ballet optræder i kirken
- Symfoniorkesteret spiller i svømmehallen
- Kunsten opfører en performance på torvet
- Der danses spejldans udenfor Brugsen

Disse events vil som nævnt blive afholdt indenfor et afgrænset område, så vi opnår en folkelig volumen og synlighed. Det er derfor også vores håb, at eksempelvis byens butikker vil bakke op om arrangementet ved at holde åbent, og derved være med til at skabe liv i byen.

### Navigation

Vi forestiller os, at publikum kommer til at navigere sig vej til de forskellige optrædener gennem et fastlagt program og et kort over den valgte by. De lokale tovholdere og sekretariatet finder i fællesskab egnede lokationer .

### Workshops

De tre kunstinstitutioner arrangerer og afholder forudgående workshops, hvor de underviser lokale borgere og elever. Der vil være fokus på dans, musik, performance og billedkunst. På selve karavanedagen optræder og udstiller de lokale workshopdeltagere og deres hacks er dermed en del af selve programmet. På den måde opnår vi et samlet arrangement, hvor man kan opleve alt fra det store og veletablerede til det mindre og eksperimenterende.

Disse workshops finder sted inden Kulturkaravanens besøg, og de skal fungere som redskaber til deltagerne, så de kan skabe hacks i deres egen by. Dette tiltag giver kommunerne mulighed for at inddrage lokale kulturbrugere- og skabere, og involvere dem—og måske bliver horisonten udvidet, så man også fremover har lyst til at kaste sig ud i nye kunstneriske og kulturelle aktiviteter.



## Kulturkaravanens besøg hos jer

Hele programmet er åbent for alle og der vil være flere forestillinger i løbet af karavanens besøg, så man har mulighed for at opleve alle de faste hacks.

10 forskellige hacks i alt fordelt rundt i byen—med hacks menes forestillinger, performances, workshops, m.m.)

### De tre kulturinstitutioners hacks

#### Flash mob med musikere fra Aalborg Symfoniorkester

Et stykke musik spilles af en eller flere musikere et udvalgt sted (f.eks. byggemarked, dagligvareforretning, bibliotek, ældrecenter, cafeteriet i sportshallen, kirken ol.) uden yderligere forklaring.

**Varighed 3-5 min. Gennemføres en gang.**

- Koncert med musikere fra Aalborg Symfoniorkester

En mindre gruppe musikere med en konferencier spiller en koncert á ca. 20-45 minutters varighed på udvalgte steder (f.eks. byggemarked, dagligvareforretning, bibliotek, ældrecenter, cafeteriet i sportshallen, kirken ol.).

**Varighed: 20-45 min. Gennemføres en gang.**

- Ballet - Ægget og den døende svane

To dansere fra Den Kongelige Ballet opfører Esther Wilinsons koreografi 'Ægget', som opføres i Arne Jacobsens specialbyggede Æg til musik af Oh Land. Derefter følger en sekvens, hvor publikum involveres i et lille stykke helt enkel koreografi til klassisk musik, hvor alle kan være med. Det hele sluttet af med soloen 'Den døende svane' danset på tå i et klassisk tutu—altså balletskørt.

**Seancen gentages to gange i løbet af besøget. Varighed 20 – 30 minutter i alt. Målgruppe; børn, unge, voksne.**

- Visning af lyd- eller lyskunst eller opførelse af en performance

Kunsten byder ind med en kunstnerbåren hacking at høj kunstnerisk kvalitet. Alle borgere og forbigående er målgruppe for værket, der tænkes at være involverende.

En anerkendt dansk kunstner laver et værk på en udvalgt lokation, der gentages fire gange i løbet af besøget. Det forventes at kunstværket involverer og igangsætter de mennesker, der oplever det.

**Varighed: Viser som en kontinuerlig visning eller opføres som performance fire gange af 10-15 minutters varighed—afhængig af værkets karakter.**

- Kunstens åbne workshop

På et udvalgt sted i byen vil Kunsten lave pop-up-workshop. Det kan være på byens torv, foran rådhuset, ved kirken, foran Brugsen eller et helt andet sted. Her vil Kunsten stille med borde, taburetter og et væld af materialer. Der åbnes for en drop-in-workshop, hvor alle, både børn, unge og gamle, i byen er velkomne til at komme forbi. Her skabes elementer til et samlet fælles hacking-projekt, som gæsterne arbejder videre på og som gerne er blivende og efterlader et synligt spor i et par uger efter Kulturkaravanens besøg.

**Varighed: Åben under hele arrangementet.**



## Hacks fra lokale aktører

- Flash mob med elever fra Kulturskolen

Eleverne gennemfører deres flash mob, eksempelvis lille koncert eller korsang i svømme hallen eller i Borgerservice eller...

**Varighed: 15 min. Gennemføres gerne to gange i løbet af besøget.**

- Musikrepræsentation fra hjertet og mobilen

Elever fra en ungdomsuddannelse har i en workshop med Aalborg Symfoniorkester arbejdet med at præsentere deres egen yndlingsmusik. De har lært at lytte og sætte faglige termer på deres lytning og forståelse af musikken. De er dermed klar til at præsentere egen yndlingsmusik med faglige og æstetiske begreber. Først en lille intro og dernæst afspilning af et musikstykke via mobiltelefonen. Enten som enkelte elevers bidrag i forbindelse med andre af aktiviteterne eller som en samlet aktivitet med alle elever—hvis de vil.

**Varighed: Afhænger af de unges ønsker.**

- Flash mob - Spejldans

Den sports- eller danseforening, der har været på workshop opfører sin flashmob, der ender ud i den publikumsinvolverende 'spejldans', hvor folk inviteres til fysisk at deltage.

**Varighed: 15 min. Gennemføres gerne to gange i løbet af besøget.**

- Installation

Det kunstneriske værk, som skoleelever har lavet på en forudgående workshop, udstilles i den butik, værket er skabt til. Måske opdager kunderne ikke lige først, at det er fantasi-pap machésko, der findes i vinduerne...

**Varighed: Åben under hele arrangementet og gerne lidt længere og alle er velkomne.**

- Kunsthappening

En happening i bybilledet, hvor eleverne gennem en performance og happening interagerer med forbipasserende og benytter sig af teknikker, de har lært på forudgående workshop med Kunsten.

**Varighed: 15 min. Gennemføres gerne to gange i løbet af besøget.**

## Kommunens eventuelle eget bidrag

Kulturkaravanen opfordrer kommunerne til at komme med deres egne bidrag til karavanens besøg. Alle kan være med. Det handler om at få arrangeret små hacks og kulturelle aktiviteter i bybilledet, der får folk til at stoppe op og undres og skaber en lille forstyrrelse i hverdagen.



## Kulturkaravanens forudgående workshops

### Workshops faciliteret af *Aalborg Symfoniorkester*

- "Flash mob"

Ved denne workshop får kulturskoleeleverne (og/eller lærerne) tips og tricks til, hvordan de kan være med til at 'flash mobbe' hele byen på karavanedagen. De skal også selv opleve en flash mob, der kan inspirere og skabe idéer til, hvordan kulturskoleeleverne vil tilrettelægge deres egen. Vi vil også tale om, hvor og hvordan de enkelte instrumenter bruges bedst og dermed komme omkring emner som akustik, klang og koncertstedets betydning for dette.

**Varighed: 30 minutter + uformel snak mellem musikere og musikskoleelever efterfølgende, i alt 1 time**

**Målgruppe: Kulturskoleelever**

**Afvikling: ca. 3 uger inden besøget.**

- "Musikpræsentationer fra hjertet og mobilen"

Med udgangspunkt i den klassiske musik vil Aalborg Symfoniorkester med denne workshop lære de unge, hvordan måden vi præsenterer musik på, er altafgørende for om publikum får en god oplevelse. Der skal tales om virkemidler, interaktion, fokuspunkter og ikke mindst kærlighed til musikken. Herefter er de unge klædt på til at give en præsentation af deres egen yndlingsmusik, og på denne måde videregive deres egne store musikoplevelser til andre.

**Varighed: 90 minutter.**

**Målgruppe: Ungdomsuddannelser**

**Afvikling: ca. 3 uger inden besøget.**

### En workshop faciliteret af *Den Kongelige Ballet*

- "Spejldans"

Involver dit publikum i en 'spejldans'. – Med udgangspunkt i din egen fysiske kunnen og velkendte bevægelsesmønstre arbejdes der på, at gøre dine bevægelser dansante/balletinspirerede og på at videregive dem til din helt egen 'dansepartner' blandt publikum. Lær at lave en flash mob/fysisk, bevægelig skulptur med udgangspunkt i vante bevægelser fra sporten/ din egen danseform, men med inspiration fra den klassiske ballet.

**Varighed: 90 min.**

**Målgruppe: En danse-, gymnastik- eller anden sportsforening med 20-50 deltagere.**

**Meget gerne voksne.**

**Afvikling: Uge 37, 39 og 3 første dage af uge 41.**



## Workshops for en skoleklasse faciliteret af *Kunsten*

I ugerne op til det kulturelle hackerangreb vil Kunsten besøge en skole i den by, som er målet for angrebet, og lave workshops. Her vil en kunstner og en kunstformidler undervise børnene i den visuelle kunsts måder at hacke sig ind på nye territorier, inspirere til hvordan eleverne selv arbejder videre med deres lærere om at hacke byen, samt lave praktisk/kreative aktiviteter, som skal munde ud i en række produkter, som kan bruges til hackerangrebet, samt inspirere til at eleverne selv kan gå hjem og skabe endnu flere produkter.

Kunsten tilbyder nedenstående to workshops til to skoleklasser (en til hver):

- Installation

Eleverne får stillet en butik til rådighed i byen, hvor det er deres opgave at lave et hack der forholder sig til butikkens rum, varer, inventar, skiltning eller personalet (beklædning).

Idéen er at se hackedet som en slags VIRUS, som kommer ind udefra og ændrer på noget allerede eksisterende, som kan give kunderne en sjov og anderledes oplevelse. De prøver at efterligne de ting der er i butikken, og genskaber dem så godt som muligt, så folk ikke ved først øjekast ser dem.

Kunstværkerne skal indeholde et overraskelsesmoment, som bliver synligt hvis en kunde tager det op. Det kunne være at eleverne har skrevet en tekst bag på, eller at der er monteret et spejl, noget der kan gøre oplevelsen sjov og spændende.

Hvis det eksempelvis foregår i et supermarked, kunne hackedet være at udskifte nogle af butikkens varer, f.eks. appelsiner med skulpturelle modeller af appelsiner; lave anderledes skiltning, hvor der er ændret i tekst og tal; eller ændre personalets beklædning, så deres uniformer bliver sjove og iøjnefaldende.

- Kunsthappening

Eleverne skal skabe en happening, som de kan udføre i byen i det tidsrum hvor kulturkaravanen er på besøg. Eleverne vil få stillet en given plads eller butik til rådighed, hvor de skal afvikle deres happening.

På dagen skal eleverne infiltrere og gå i interaktion med folk på gaden / i butikken. De skal skabe små overraskende møder og begivenheder, som vækker tanker og smil på læben hos beskuerne. En happening er en optræden, begivenhed eller en situation, der skal opfattes som kunst.

**Varighed: 3 timers workshop**

**Målgruppe: 5. - 6. klassesetrin, 2 klasser**

**Afvikling: Ugerne op til selve besøget—fastlægges snarest.**

**Ønsker flere skoleklasser at modtage tilbuddet, så går Kulturkaravanen gerne i dialog omkring dette.**



## Tidsplan og økonomi

### Karavanen på tur—Efterår 2019

Tirsdag d.22/10	kl.16-20	Vesthimmerland Kommune
Torsdag d.24/10	kl.16-20	Jammerbugt Kommune
Lørdag d.26/10	kl.10-14	Rebild Kommune
Søndag d.27/10	kl.10-14	Thisted Kommune
Tirsdag d.29/10	kl.16-20	Hjørring Kommune
Torsdag d.31/10	kl.16-20	Læsø Kommune
Lørdag d.2/11	kl.10-14	Brønderslev Kommune
Søndag d.3/11	kl.10-14	Frederikshavn Kommune
Tirsdag d. 5/11	kl.16-20	Aalborg Kommune
Torsdag d.7/11	kl.16-20	Mariagerfjord Kommune
Lørdag d.9/11	kl.10-14	Morsø Kommune

### Økonomisk ramme for Kulturkaravanen 2019

Den økonomiske ramme for Kulturkaravanen 2019 er kr. 1.300.000.

Det er forventeligt at de 3 kulturinstitutioner hver leverer indhold til kr. 300.000, hvilket beløber sig til i alt kr. 900.000.

Hver kommune modtager 8.000 i løse midler til diverse udgifter forbundet med karavanens besøg. Dette beløber sig til 88.000.

Det giver kr. 312.000 til fælles omkostninger og diverse.

Markedsføring, merchandise, etc. tages fortsat fra den fælles pulje.

#### Karavanens mission

Kulturkaravanen skal være ladet med læring, når den tager rundt i hele regionen. Vi skal efterlade nogle indtryk i de mennesker, vi møder på vores vej. Vi skal levere en smagsprøve på kunst i høj kvalitet og give et bud på, hvordan kunsten kan berige vores liv. Vi vil skabe nye

kunst- og kulturbrugere, og give kulturinstitutionerne en mulighed for at nå ud til nye målgrupper og tiltrække et større publikum. Til sidst vil vi styrke vores målgruppers kompetencer til at kunne formidle deres egne kreative udfoldelser, hvad enten det er musik, sport eller billedkunst.

#### Kort sagt ønsker vi, at Kulturkaravanen bliver:

- en sammenlagt fortælling, som efterlader stof til eftertanke
- lærings- og identitetsskabende
- involverende i forhold til borgere – før, under og efter
- et tilbud til alle 11 nordjyske kommuner – oplagte og uoplagte steder